

Abrinq estima crescimento acima de 8% com vendas para o Dia das Crianças

A previsão é do presidente da Abrinq - Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos, que calcula em 8% o crescimento da indústria este ano.

O desempenho da indústria de brinquedos registrado nos últimos anos deve se manter, prevê o presidente da Abrinq, Synésio Batista da Costa. Em 2017, o faturamento total da indústria foi de R\$ 6,4 bilhões, sendo que a produção nacional performou R\$ 3,8 bilhões. Crescimento de 5% em relação a 2016.

“Data mais importante para a indústria do brinquedo, o Dia das Crianças deve confirmar sua tendência natural de evolução de compras, e as encomendas mostram que vamos continuar avançando”, constata Synésio. Segundo o presidente da Abrinq, os preços dos brinquedos estão estagnados, e que mais de 60% da oferta está na faixa de R\$ 50,00. “A indústria está apostando no aumento do consumo per capita.”

Para este Dia da Criança mais de 1 mil novos brinquedos estão chegando às lojas, contribuindo para a animação do mercado. O mercado nacional do brinquedo deve movimentar este ano perto de R\$ 7 bilhões, e as vendas da Semana da Criança podem representar 35% desse total.

Dados da entidade mostram que as vendas de brinquedos com valores acima de R\$ 100,00 cresceram sua participação nas vendas, passando de 12,4% para 14,9% do total ano passado. As vendas de brinquedos também registraram crescimento nas faixas de preços até R\$ 10,00 (7,5%) e entre R\$ 11,00 e R\$ 20,00 (10,9%).

Sobre a ABRINQ

A Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos - Abrinq é a entidade de classe de representação oficial da indústria e do setor de brinquedos. Promove anualmente a ABRIN, Feira Internacional de Brinquedos.

Informações para imprensa:

Primeira Página | Assessoria de Comunicação e Eventos.

www.ppagina.com

Telefone (11) 5908-8210

Rua Loefgreen, 579 | Vila Mariana | 04040.030 | SP/SP

Jornalista Responsável: Luiz Carlos Franco ppagina@ppagina.com

Agosto/2018